

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»
Матвеево-Курганского района

Согласовано
на Педагогическом совете
МБУДО «ЦДТ»
Протокол № 2
от «25» 12 2018 г.



Утверждаю
Директор МБУДО «ЦДТ»
М.Н. Яркина

«09» 01 20 19 г.

ПОЛОЖЕНИЕ об образовательной рекламе МБУДО "Центр детского творчества" Матвеево – Курганского района

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует деятельность МБУДО «Центр детского творчества» Матвеево-Курганского района (далее-учреждение) по осуществлению образовательной рекламы.

1.2. Целью рекламы является привлечение внимания, интереса потребителей, передача им информации о деятельности учреждения, его функциях и предоставляемых услугах.

1.3. Деятельность по осуществлению образовательной рекламы представляет собой краткую, эмоционально окрашенную информацию, направляемую потенциальным потребителям для побуждения их к совершению действий, связанных с использованием предоставляемых услуг.

2. Основные задачи.

Главной задачей образовательной рекламы является выявление и информирование населения о наиболее значимых предоставляемых образовательных, досуговых услугах, направленных на развитие у детей творческих способностей, формирование у них знаний, умений и навыков по разным видам деятельности.

3. Содержание образовательной рекламы.

3.1 Образовательная реклама направлена на выбор образовательных, досуговых, информационных услуг детьми, родителями, различными учреждениями района в соответствии с их интересами и потребностями.

3.2 Образовательная реклама реализуется с учётом видов деятельности учреждения: образовательной, воспитательной, социальной, оздоровительной.

4. Организационная деятельность

Деятельность по созданию и распространению образовательной рекламы учреждения осуществляет ответственный за рекламное обеспечение, который в своей деятельности руководствуется решениями педагогического совета ЦДТ, административно подчиняется директору Центра, а по функциональным областям – заместителем директора по УВР

5. Формы образовательной рекламы.

5.1 Издание фирменной полиграфической продукции для поддержки имиджа: календари, закладки, буклеты, открытки и другие рекламные атрибуты.

5.2. Сувениры с элементами фирменного стиля: галстуки, флажки, ручки, значки, косынки и другие атрибуты.

5.3 Выставочная деятельность: выставки различного уровня, конкурсы.

5.5 Создание информационных поводов, привлекающих различные СМИ: сюжеты, репортажи, интервью, тематические передачи, статьи, телепередачи, радиопередачи и другие мероприятия.

5.6. Участие представителей учреждения в мероприятиях различного уровня.

5.7. Проведение ярких социокультурных мероприятий.

5.8. Разработка и проведение совместных проектов, круглых столов и других мероприятий с потенциальными потребителями услуг учреждения.

5.9 Издание методических пособий.

5.10 Публикация в периодических и научных печатных изданиях.

5.11 Проведение открытых педагогических мастерских, детско-родительских конференций по актуальным темам.

5.12 Поддержка партнерских отношений через корпоративные поздравления и традиционные формы делового этикета.

5.13 Организация неформального общения (в досугово-клубных формах) с педагогами других УДО и детей.

5.14. Проведение «ключевых» дел учреждения.

5.15 Презентация коллективов объединений, творческие отчеты.

5.16 Выпуск газет, страниц фотолетописи, видеолетописи учреждения.

5.17 Организация совместных туристско-экскурсионных выездов родителей, обучающихся, педагогов.

5.18 Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров и других средств.

5.19. Создание профильных страниц в сети Интернет.

6. Основные принципы образовательной рекламы.

6.1. Учет потребностей потенциальных потребителей услуг учреждения.

6.2 Поддержка заинтересованности потребителей образовательных услуг, выгодность предложений образовательного учреждения.

6.3 Демонстрация преимущества данного учреждения перед другими учреждениями (высокое качество образовательных услуг, высокий профессионализм, педагогическая компетентность, благоприятные условия).

6.4. Организация своевременной информированности потребителей услуг учреждения, с указанием места, времени, содержания услуг.

6.5 Обязательный учет основных тенденций общественной жизни, вытекающих из социологических опросов населения, т.е. маркетинговых исследований.

7. Функции образовательной рекламы

7.1 Функции образовательной рекламы определяются её целями и задачами, которые полностью определяются целями и задачами программы развития учреждения.

7.2 Продвижение образовательных услуг или идей.

7.3 Информирование (ознакомление) потребителей об особенностях педагогического процесса, и его инновационных технологиях, изменениях в области образовательных услуг.

7.4 Формирование спроса на образовательные услуги.

8. Права

8.1 Учреждение имеет право на качественную рекламную деятельность, если она соответствует действующему законодательству РФ, в частности, Федеральному Закону РФ «О рекламе» и не противоречит нормам Гражданского кодекса РФ.

8.2 Учреждение, в лице администрации, а также педагогов дополнительного образования имеет право на осуществление образовательной рекламы своей деятельности в различных формах, не содержащих в себе оскорбительных выражений в адрес других образовательных учреждений.

9. Ответственность

Ответственность за осуществление рекламной деятельности за выполнение задач и реализацию рекламных функций, за достоверность рекламных материалов несет лицо, утвержденное директором учреждения в рамках работы данного направления.

10. Делопроизводство

10.1. Рекламная деятельность учреждения осуществляется в течение учебного года и в каникулярный период.

10.2. Подготовку и сбор материалов предназначенных для рекламы осуществляет ответственное лицо.

10.3. Все рекламные акции и мероприятия фиксируются документально.

10.4. Из собранной документации формируется банк данных о видах и формах образовательной рекламы в УДО.

11. Финансовое обеспечение

Осуществление рекламной деятельности происходит за счет средств учреждения и за счет спонсорской помощи.